

Metalquímia preveu créixer un 20%

► El revolucionari sistema d'assecatge d'embotits desenvolupat amb Casademont i l'IRTA es començarà a comercialitzar aquest any ► Més de la meitat de la facturació –uns 20 milions d'euros– prové de màquines dissenyades els últims 5 anys

GIRONA | O. PUIG/ACN

■ El revolucionari sistema d'assecatge d'embotits ideat per les empreses gironines Metalquímia i Casademont amb el suport de l'IRTA ja dona els seus fruits. Metalquímia, fabricant de maquinària i solucions tecnològiques per a la indústria alimentària, va anunciar ahir que preveu incrementar les seves vendes almenys un 20% aquest any. Part part de l'augment de la facturació s'explica per la comercialització del sistema QDS (Quick-Dry-Slice) que tenen patentada mundialment, i que redueix el temps d'assecatge dels embotits de tres mesos a 60 minuts.

Aquesta nova màquina ha revolucionat la manera de curar embotit ja que estalvia en espai –ja no calen les cambres frigorífiques–, costos energètics i permet innovar amb nous productes com, per exemple, embotit sense sal. La primera màquina està ja en funcionament a Casademont, com a soci del projecte, i ara es començarà a comercialitzar a tot el món.

Metalquímia, que enguany fa 40 anys, és puntera en creació i disseny de línies de producció per a empreses càrnies. La seva maquinària és present a 70 països i exporta el 85% de la producció. En els darrers cinc anys Metalquímia ha triplicat any a any el nombre de patents gràcies a l'aposta per la innovació.

«Les oportunitats de negoci ja són superiors a les que hi havia



Diputats catalans a les instal·lacions que Metalquímia té a la ciutat de Girona.

abans de la crisi. El coixí per vendre hi és. Ara és feina nostra convertir les oportunitats en vendes», assegurava ahir el director general de la companyia, Josep Lagares.

Canvi d'hàbits a la Xina

El desenvolupament de països com la Xina o l'Índia on augmenta el poder adquisitiu dels ciutadans i s'adopten hàbits alimentaris occidentals també és un factor que veu amb optimisme l'empresa. Segons va explicar Lagares, s'estima que en els pròxims anys hi haurà 900 milions de persones que es convertiran en nous consumidors potencials de productes

carnis. Es tracta de persones que abans vivien en el llindar de la pobresa però que el desenvolupament econòmic dels seus països els permet ara incorporar-se al consum d'aquests productes.

«Ja som presents a la Xina però ara la seva societat està adquirint una cultura càrnia similar a la que hi ha a Occident i això juga a favor nostre», va manifestar el directiu de la companyia gironina.

De mitjana, Metalquímia factura de 18 a 20 milions d'euros per any. Segons Lagares, la venda de la maquinària que s'ha dissenyat en els darrers cinc anys aporta més del 50% de la facturació de l'empresa

que creu que és imprescindible apostar per la innovació.

Amb la comercialització del sistema QDS –«només hem vist la punta de l'iceberg de les seves possibilitats, segons Lagares–, l'empresa està convençuda d'incrementar significativament el seu volum de vendes. De fet, ja hi ha companyies dels Estats Units interessades en la tecnologia.

Fòrum de la Creativació

Metalquímia és la primera empresa a Catalunya que ha posat en funcionament un «Fòrum de la Creativació». Es tracta d'una xarxa social interna on els treballadors

Reclama mantenir el pressupost de l'IRTA

► Durant la presentació que Josep Lagares va fer de la seva empresa als diputats catalans la van visitar, va insistir als parlamentaris que facin els màxims esforços per evitar que les retallades afectin instituts públics com l'IRTA –col·laborador de Metalquímia en el QDS–, ja que són organismes que aporten valor. Així mateix, va reclamar que s'inclueixi la cultura empresarial i de la innovació des de l'escola. Segons Lagares, una de les receptes per sobreviure a l'actual crisi és que les empreses innovin de forma sistemàtica, i són molt poques les que ho fan.

poden aportar idees per nous reptes creatius que l'empresa es planteja i on es fan tallers virtuals de creativitat. Aquest programa s'ha desenvolupat conjuntament amb l'IESE, amb suport de la Generalitat, i es començarà a comercialitzar l'any que ve.

Metalquímia va donar aquests detalls durant la visita d'una trentena de diputats catalans que ahir també van passar per Casademont. Es tracta d'una trobada emmarcada dins el programa «programa Empreses i parlamentaris», fruit del conveni de col·laboració entre l'hemicicle i la fundació d'empresaris Femcat.